



Central Interegional de Artesanos del Perú



Carta N° 074-2009-P-CIAP

Lima, 22 de septiembre de 2009

Señores: Bruno y Idelette DROGUE

Asociación AYLLU VALENCE

Presente.-

Es grato saludarlo cordialmente en representación de la Central Interregional de Artesanos de Perú - CIAP, dedicada a la producción y exportación de artesanías. Miembro activo de la Organización Mundial del Comercio Justo WFTO.

Conocedores del potencial turístico de nuestro país, la CIAP decidió diversificar sus actividades en el mercado nacional, creando una nueva organización para la puesta en marcha de proyectos turísticos alternativos; es así que nace "*Pachamama Empresa de Turismo Responsable S.A.C.*" un proyecto de desarrollo turístico de los artesanos y para los artesanos.

Pachamama es una empresa social que promueve un turismo alternativo responsable en el Perú, beneficiando directamente a la población local e integrándola de manera participativa en el desarrollo turístico, además de buscar de minimizar los impactos socioculturales y ambientales negativos.

Actualmente, Pachamama viene elaborando y ofertando diversos programas turísticos, invitando a los turistas a descubrir las riquezas culturales, naturales y arqueológicas de nuestro país en un espíritu de intercambio con sus anfitriones.

En tal sentido, con el fin de fortalecer la identidad cultural de las comunidades, incentivar y propugnar innovaciones en el manejo y desarrollo de un turismo sostenido, así como contribuir en la capacitación y rescatar los aportes en cuanto a expectativas y experiencias de los principales actores de la actividad turística - la comunidad local y de quienes están en contacto directo con los turistas: nuestros guías y operadores locales; estamos organizando el **III Encuentro de Operadores – Guías de Turismo "En la apuesta por un Turismo Alternativo Responsable"** a desarrollarse en Ayacucho del 25 al 27 de noviembre de 2009.

Conocedores del invaluable apoyo brindado a nuestra organización en las diferentes actividades realizadas desde los inicios de la misma, nos dirigimos a su despacho con la finalidad de expresar nuestro más sincero agradecimiento por su desinteresada ayuda a lo largo de estos años y a la vez solicitar su apoyo para financiar el desarrollo del evento mencionado anteriormente. Adjunto el perfil con el presupuesto estimado.

Agradeciendo de antemano su gentil atención y esperando contar con su valiosa colaboración, quedamos de Ud.

Atentamente,



JAVIER FLORES BARRIENTOS
Presidente CIAP

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN E INTERCAMBIO

III ENCUENTRO DE OPERADORES Y GUÍAS: "EN LA APUESTA POR UN TURISMO ALTERNATIVO RESPONSABLE"

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENTIDAD ORGANIZADORA : CENTRAL INTERREGIONAL DE ARTESANOS DEL PERÚ - CIAP Y PACHAMAMA EMPRESA DE TURISMO RESPONSABLE SAC
- 1.2 DURACIÓN : 02 días de capacitación + 1 Día de pasantía
- 1.3 FECHA : 25, 26 y 27 de noviembre de 2009
- 1.4 LUGAR : Ciudad de Huamanga - Ayacucho
- 1.5 COORDINADOR GENERAL : Pachamama Empresa de Turismo Responsable SAC

II. FUNDAMENTACIÓN.

Pachamama Empresa de Turismo Responsable S.A.C apostando por el desarrollo y fortalecimiento de un turismo alternativo responsable en el país, que convoque la participación directa de sus principales actores - las poblaciones locales – viene trabajando desde su creación en la elaboración, promoción y venta de paquetes turísticos a nivel del Perú y Bolivia, básicamente procurando el desarrollo de un turismo responsable y sostenido frente al turismo tradicional y masivo.

Como miembro de la familia CIAP (Central Interregional de Artesanos del Perú), Pachamama está comprometida con el enfoque del comercio justo y la economía solidaria, por lo cual a través de su Programa "Talleres Artesanales, modelo para el turismo vivencial", busca generar entre el turismo y la artesanía lazos complementarios que posibiliten el desarrollo integral de los artesanos, sus familias y su entorno.

En ese mismo marco, Pachamama, está en una búsqueda constante de dialogo y capacitaciones para con sus guías, coordinadores y demás proveedores regionales y locales; siendo así que desde el 2007 cada año convoca al Encuentro de Operadores y Guías.

Por ello, se viene organizando el III Encuentro de Operadores y Guías "En la Apuesta por un Turismo Alternativo Responsable" cuya sede será la ciudad de Ayacucho, ciudad natal de varios de nuestros artesanos y al mismo eje central de nuestro circuito "los Andes del Perú".

III. OBJETIVOS.

- √ Revalorar y Fortalecer la Identidad Cultural de nuestras comunidades para una buena participación en los procesos de desarrollo local, regional y nacional.
- √ Promover la participación de los guías y operadores locales que les permita seguir capacitándose contribuyendo de esta manera a su desarrollo personal y comunal.
- √ Deliberar lineamientos para una carta de calidad y sostenibilidad para los destinos turísticos comunitarios, a los efectos de generar competitividad en segmentos específicos de mercado y hacer frente a los desafíos del desarrollo sostenible.
- √ Posicionar Pachamama como una institución sólida y líder en turismo alternativo.
- √ Resaltar el sentido de responsabilidad y formación de valores de los guías y operadores a través de eventos de sensibilización en comercio justo y turismo responsable.
- √ Contribuir a la capacitación y formación integral de los agentes COMUNITARIOS involucrados en la actividad turística.

IV. POBLACIÓN BENEFICIARIA:

La población beneficiaria en forma directa serán los guías, operadores y agentes involucrados en la actividad turística, los mismos que están distribuidos en las cuatro regiones con mayor afluencia turística en el Perú (Lima, Arequipa, Puno y Cusco). Además, se convocará a los diversos artesanos miembros de la familia CIAP, a nuestros aliados en los Convenios para la promoción de sus experiencias en turismo comunitario y al público en general.

V. RECURSOS DISPONIBLES:

Institucional.-

- Política institucional con un fuerte compromiso social y medioambiental, de transparencia y responsabilidad tanto con sus accionistas, como clientes y proveedores.

Recursos Humanos.-

- Permanente espíritu de mejora y concretización de logros de parte del equipo de trabajo de la empresa.
- Organización (Personal técnico, operadores, guías y demás involucrados en esta actividad), con predisposición al cambio y cohesión institucional.

Logística.-

- Computadora personal
- Proyector multimedia
- Cámara fotográfica
- Filmadora
- Afiche informativo

VI. METAS Y RESULTADOS ESPERADOS.

Lo más importante en este aspecto es el compromiso institucional es decir la familia CIAP, en especial PACHAMAMA que asume y toma la iniciativa en la ejecución del proyecto de innovación, inicialmente en la "educación para un turismo responsable" y posteriormente en la integración sistemática de los demás aspectos técnicos y operativos, con el fin de continuar desarrollando y fortaleciendo la oferta turística alternativa en el país en coordinación estrecha con cada actor involucrado.

VII. RESPONSABLES DE LAS COORDINACIONES.

CIAP y PACHAMAMA coordinaran el desarrollo del taller en referencia, a través de:
Área de operaciones y el Directorio de Pachamama Lima.

VIII. METODOLOGÍA

Los días 25 y 26 de noviembre estarán destinados a la presentación de ponencias, dirigido a los invitados directos de Pachamama y al público en general; el último día se realizará (27/11) se realizará una pasantía, visitando los pueblos de Quinua y Santa Ana donde radican artesanos ceramistas y escultores en piedra de Huamanga respectivamente, ello estará dirigido a los invitados directos de Pachamama.

- Cada tema se desarrollará en Paneles, donde se expondrán entre 2 a 3 ponencias que harán referencia a su tema respectivo.
- Por la mañana del día 26/11 se convocará a las Mesas de diálogo entre los participantes de Pachamama, teniendo como eje temático: el establecimiento de lineamientos para una carta de calidad y sostenibilidad para los destinos turísticos comunitarios y pautas para elaboración del código de conducta e ética de la Pachamama, así como la aprobación de la creación del canal del turista responsable.

IX. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

| TEMA | PANELISTAS | PONENCIAS | FECHA/ HORA |
|---|---|-----------|---|
| <p>La orientación de los OPERADORES al desarrollo del turismo alternativo responsable</p> <p>Se busca hacer referencia al enfoque, política y compromiso de los operadores turísticos con el turismo alternativo.</p> | Pachamama – MSCH (Ecuador) | | 25/11 A.M. 50 minutos para exposición y 20 minutos para rueda de preguntas |
| <p>Turismo Sostenible y Comunidad – Avances del CALTUR (Plan Nacional de Calidad Turística)</p> <p>Es importante considerar como las diversas experiencias en turismo en las comunidades están manejando o como deberían manejar los ejes: social, económico y ambiental. El CALTUR ha trabando en diversos manuales de buenas prácticas tanto en gestión del servicio como en la gestión ambiental dirigida a cada actor turístico.</p> | Mincetur / Dircretur Ayacucho??, Rainforest, | | 25/11 A.M. 50 minutos para exposición y 20 minutos para rueda de preguntas |
| <p>Estrategias de innovación y nuevos paradigmas del turismo responsable.</p> <p>Conocer las nuevas características y motivaciones de los viajeros y las tendencias en las estrategias para su captación, así como los desafíos en el ámbito del turismo alternativo responsable.</p> | Promperu, Dirección de Turismo – Centro Cultural de San Marcos | | 25/11 A.M. 50 minutos para exposición y 20 minutos para rueda de preguntas |
| <p>Experiencias locales de turismo rural comunitario - Infraestructura básica: falencia en comunidades</p> <p>Conocer de la mano de sus propulsores como han trabajado en desarrollo de estas experiencias, las facilidades que han encontrado y sus principales carencias como por ejemplo en la implementación de la infraestructura.</p> | Vivencial Tours, Llama Trek, CBC – Cuzco, Chaparri, Sibayo, GIES - Chiclayo | | 25/11 P.M. 50 minutos para exposición y 20 minutos para rueda de preguntas |
| <p>Gestión en Recursos Humanos</p> <p>Enfocada a propiciar las debidas reflexiones entre todos los diversos responsables públicos, privados y actores sociales respecto al creciente y determinante valor de la gestión del capital humano para reinventar, innovar y elevar la competitividad y el atractivo de nuestros productos y destinos turísticos. Así como, la constante problemática de la Equidad de Género en las Comunidades.</p> | Consultor externo | | 25/11 P.M. 50 minutos para exposición y 20 minutos para rueda de preguntas |
| Mesas de Diálogo – 26/11 A.M. | | | |

Entre los invitados directos de Pachamama (guías, coordinadores, artesanos), se dividirán en grupos para trabajar en estas Mesas cuya temática será:

- Recojo de apreciaciones y sugerencias cuanto al servicio realizado en el último año
- Debate para el establecimiento de lineamientos para una carta de calidad y sostenibilidad para los destinos turísticos comunitarios y pautas para elaboración del código de conducta e ética de la Pachamama enfocado al Turismo Alternativo Responsable, así como la aprobación de la creación del canal del turista responsable.

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>La artesanía como elemento integrador del turismo en las Comunidades</p> <p>La relación del binomio turismo – artesanía y la importancia de su rol como generador de ingresos y diversificación de actividades en las comunidades.</p> | <p>CITE Lambayeque, AXIS – Proyecto Moche, Artesano de Ayacucho</p> | | <p>26/11 P.M. 50 minutos para exposición y 20 minutos para rueda de preguntas</p> |
| <p>Marketing promocional en las Comunidades: Aportes de los medios de comunicación en el fortalecimiento y difusión de un turismo responsable</p> <p>Conocer las técnicas que las comunidades pueden utilizar para dar a conocer sus servicios y productos y cómo contribuyen los medios de comunicación en el crecimiento de estas experiencias</p> | <p>Docente, Revista Viajeros, Sonaly Tuesta, Manolo (conductor de programa Canal 7)</p> | | <p>26/11 P.M. 50 minutos para exposición y 20 minutos para rueda de preguntas</p> |

X. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

10.1 Resumen del Presupuesto

| RUBROS | APORTE en Dólar | | |
|--|------------------------------------|--------------------------------|-------------|
| | Nombre de institución que financia | Otros aportes CIAP / PACHAMAMA | Total \$ |
| 1. Servicios de desarrollo empresarial | 960 | 140 | 1100 |
| 2. Servicios vinculados a los Gastos Operativos y a la Promoción | 3930 | 1300 | 5230 |
| 3. Otros gastos | 560 | 100 | 660 |
| Total (\$) | 5450 | 1540 | 6990 |

10.2 Detalle del Presupuesto por Tipo de Gasto

| 1. SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL - SDE | | | | |
|--|----------------------------|---------------------|-------------|------------------|
| Nombre y tipo del o de los SDE | Nombre DE especialista SDE | Nº de horas | Monto en \$ | Nº participantes |
| 1. Pago a Panelistas | Servicio de tercero | 1 hora por ponencia | 960 | 15 |
| 2. Seguimiento y asesoría in situ, para el desarrollo del proyecto | personal de Pachamama | | 140 | |
| Total (\$) | | | 1100 | |

| 2. SERVICIOS VINCULADOS A LOS GASTOS OPERATIVOS Y PROMOCIÓN | | | | |
|---|--|----------|-------------|------------------|
| Descripción | Tipo de servicio | Cantidad | Monto en \$ | Nº participantes |
| 1. Gastos en movilidades (pasajes de operadores zonales: AQP, CUZCO, PUNO; miembros del Directorio, personal de Lima, socios invitados, ponentes; traslados internos en ciudad sede del evento. | Pasajes interprovinciales, traslados locales | | 2220 | 35 |
| 2 Gastos de alojamiento de todos los participantes del taller (incluidos ponentes) | Dobles | 25 hab. | 1500 | 50 |
| 3. Gastos de alimentación de los participantes del taller | Pensión completa | 03 días | 1100 | 50 |
| 4. Elaboración y diseño de material promocional | Gigantografía, afiches | | 160 | |
| 5. Material de capacitación | carpetas, fotocopias, CD's | | 140 | |
| 6. Certificados, premiaciones, incentivos | | | 110 | |
| Total (\$) | | | 5230 | |

*En caso corresponda.

| 3. OTROS GASTOS | | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------|-------------|------------------|
| Descripción | Tipo de unidad | Cantidad | Monto en \$ | Nº participantes |
| 1. Útiles de Oficina | Varios | | 180 | |
| 2. Alquiler de equipo multimedia | Días | 3 | 100 | |
| 3. Alquiler de local de reuniones | Horas | | 170 | |
| 4. Imprevistos | Horas | | 210 | |
| Total (\$) | | | 660 | |

*En caso corresponda.